



Hilary Swank

Exkluzív

Az Új-Zéland területét ezer évvel ezelőtt elérő polinéziaiak Aotearoának nevezték a földrészt.



A mintás retrotrend minden kifutón „befutott”.



A gömbvillám rendkívül ritka és misztikus jelenség, mind a mai napig csúffá tett minden magyarázatára irányuló kísérletet.

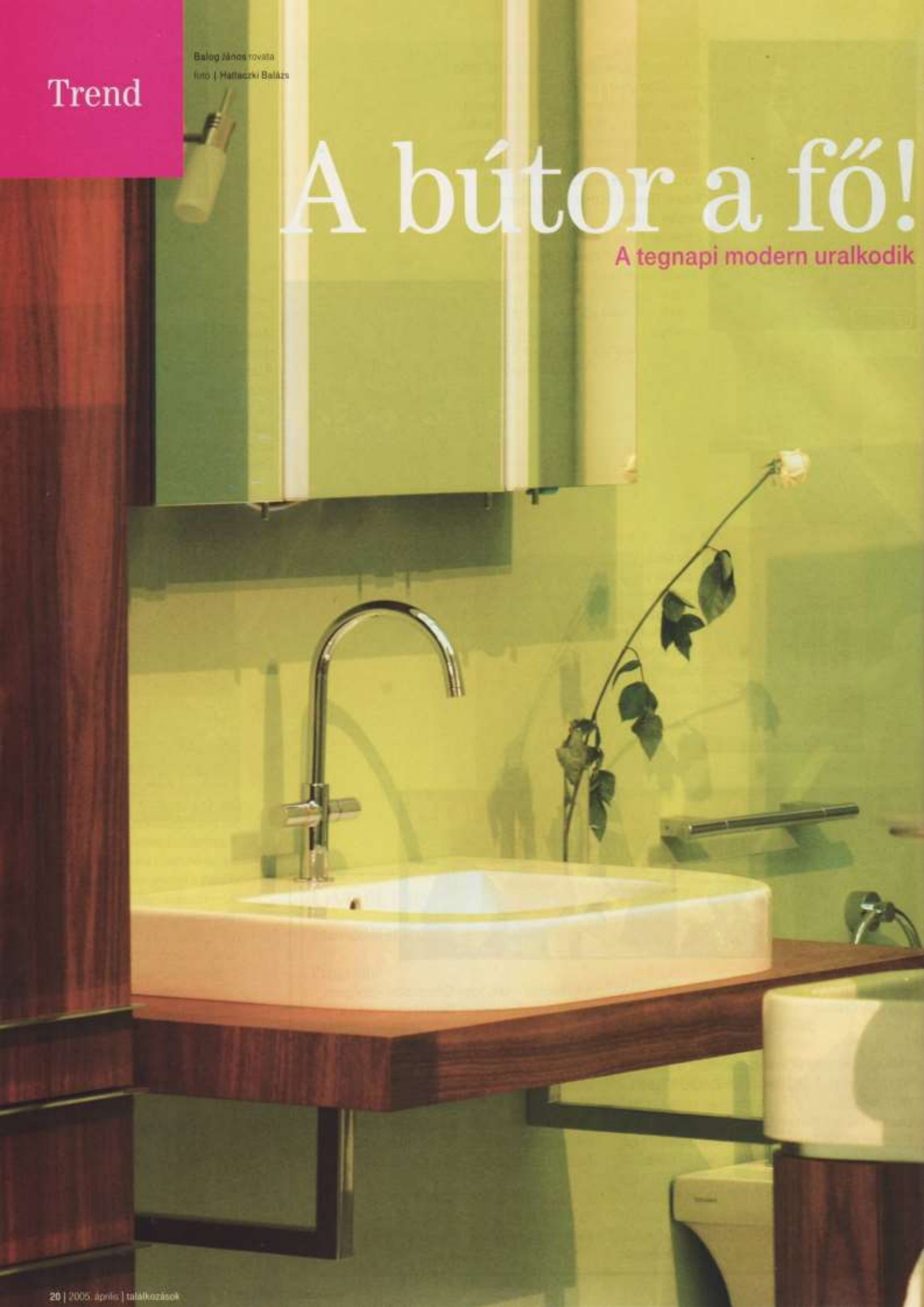


Trend

Balog János rovata
fotó: J. Matlacki Balázs

A bútor a fő!

A tegnapi modern uralkodik



Két különleges luxusautó állt a budapesti Műcsarnok bejárata előtt, illő csodálatra várva. Benn az idei Lakástrend kiállítás dizájn bútorai és egyéb berendezési tárgyai – plusz még egy autó – nélkülük is kivívták a megérdemelt elismerést. Nem mintha valami merőben újat képviselne ez a trend. Szó sincs róla. De ezt nem is lehet elvárni az európai bútorgyártás, konyha- és fürdőszobacikk-ipar akár legrepresentatívabb képviselőitől sem. Még ha a tervezők bírnák is szusszal. Ez a szakma is, némi főlöszleges lihegés árán, rájött arra, hogy céltalan újabb és még újabb „éívezeti” bútorzatot tukmálni a közönségre, amikor az még a korábbival sem lakott jól.



Lagy színek a jó étvágyhoz

Mellesleg a Lakásfőszereplő Nyugat-Európánál is érvényesebb ez nálunk, ahol erősebb a lakberendezési konzervatívizmus, és gyengébb a vásárlóerő. Ráadásul az új versenytárs, mármint az antik bútor és berendezés divatja is – például a mostanában fölkapott és egy korábbi számunkban általunk is emlegetett art deco kedveltsége – óvatosságra inti a szakmabelieket. Ha éppen nem arra, hogy ne a holnapi, hanem a tegnapi modernnel próbálkozzanak. Sebjaj. A Műcsarnokban elének tarúlt bútorvilág, egy-két elhanyagolható kisiklástól eltekintve, elég gazdag ahhoz, hogy szemezgessünk belőle. Inkább a mi „gazdagságunkban” akad hiba.

Elég volt körülnézni, hogy ismét bebizonyosodjék: a nagy nevek dominálnak. Ám hogy mennyire nyerek meg az embert, más kérdés. Itt van

túltengett a fürdőszoba-univerzum. Szó se róla, gusztusos, vonzó mindenség ez, és az egészségkultusz velejárója. Ebben is a nagy német, francia, olasz nevek aratnak, de több mozgást, újdonságot fölmutatva, mint a szobabelsőkben. A Zucchetti csaptelepek, ezek „a víz álmaként” dédelgetett formák például határozottan megragadják a nézelődőt, noha az jó ideje a bőség zavarával küzd ezen a téren. Akad teljesen újszerű, geometrikus formájú, de a high-techre emlékeztető modelljük is, merőben új megjelenéssel. És ami legalább ennyire fontos: ötéves garanciát nyújtanak. Annál fontosabb ez, mert már jó ideje rájöttünk: a kerámiabetét sem az a csodapók. Persze pompásan villogtak a Villeroy & Boch szaniterjei is, se szeri, se száma a kád, zuhanyzó és mosdó újdonságainak, pedig minduntalan azt gondoljuk, már nem lehet újat kitalálni.



Tárgyilagos, de barátságos



A kiállítás is érdekes

például az úgynevezett BoConcept. Választéka, az adott „koncepción” belül, szinte mindent tud. És a végtelenségig akkurátus. Ezt már a bemutatott együttesek is bizonyítják, a vaskos, magyar nyelvű katalógus még inkább, amely éppen olyan nett, mint maguk a bútorok. Igaz, valami egyhangúság, szürkeség is ül rajtuk. Hogy azt ne mondjuk: unalom. Ez természetesen abszolút szándékos, a skandináv dizájn egy karakteres irányzata. Mindenesetre rendet és nyugalmat tükröz, talán jólétet is.

A német Hülsta se élénkebb, de legalább ennyire a precizitásra, tökéletességre tör. Hasonló a Musterring, bár nála élénkebb színek, szokatlanabb formák is meg-megjelennek.

Azért akad cég vagy márka, amely – miközben tartja magát az említett, alapvetően szolid irányzathoz – egy-egy darabjával vagy együttesével elrugaszkodik tőle. A SILCOM bútorai közt találtunk ilyesmire, ami máris növelte a változatosságot. Itt említhetjük a 3 F Stúdiót, már csak azért is, mert márkabútora, a „brik”, ez a magyar-szlovák-cseh-termék, az elmúlt években akkurátusan illeszkedett a szóban forgó nyugati formakultúrához, és úgy tetszik, megbízhatóságban sem marad el tőle.

Érdekes, akárcsak nagyvárosi kereskedelemben, a kiállításon is szinte

Pedig lehet, hiszen – és ezzel nem erre a bemutatóra célzunk – fölalták már a komiszul kényelmetlen fürdőkádat is. A konyha alighanem az egyetlen idetartozó műfaj, amely hézagossabban szerepeít ezúttal. Tetejébe eluraikodtak a terpeszkedő nagykonyhák, szinte vendéglátóipari méretekben, gondolván, ez kell az „amerikai konyhákba”. Pedig ez az okoskodás legalábbis kétesélyes. Nem így a bútorbemutató Budapesten. Az még mindig sikerre van ítélve.



A kényelem a fő hely